

Un Français sur deux n'hésiterait pas à acheter des billets de train sur Google

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mercredi, 03 Juillet 2013 00:00 -

Selon une étude menée par Accenture, que s'est procurée Les Echos, près d'un Français sur deux serait prêt un billet de train sur Google.

Cette étude européenne démontre tout de même que les Français sont les plus fidèles à la SNCF. En effet, "pas moins de 74% des Italiens et 72% des Espagnols se voient prêts à passer sur Google alors que 66% des Britanniques opteraient pour Amazon.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Un Français sur deux n'hésiterait pas à acheter des billets de train sur Google](#)