

S'affranchir du découpage administratif pour valoriser et promouvoir le Massif jurassien dans son intégralité dans le respect de sa sincérité montagnarde, telle est la vocation du programme de communication « Montagnes du Jura ». Née en 2003 de la volonté des départements de l'Ain, du Doubs et du Jura, des régions Franche-Comté et Rhône-Alpes et du Commissariat à l'Aménagement du Massif du Jura, cette initiative collective a su imposer les Montagnes du Jura comme une « marque de destination touristique » à part entière grâce à 10 années d'investissements, cofinancés par l'Etat et l'Europe.

Le 10ème anniversaire des Montagnes du Jura a été célébré ce matin au Village Vacances le Duchet de Prénovel, en présence de très nombreux acteurs touristiques du territoire.

- Retrouvez [en vidéo](#) les témoignages des acteurs des Montagnes de Jura sur 10 ans d'actions !
- [Téléchargez ici](#) le Communiqué de Presse complet en PDF (2 pages, 1,7 Mo).
- [Téléchargez ici](#) le dossier ZIP contenant 6 visuels JPG 300 dpi (4,9 Mo).

Bonne réception et merci de votre intérêt pour les Montagnes du Jura !

• **Contacts Presse** [Montagnes du Jura](#) :

Émilie Rolandez - chef de projet - 03 81 25 08 14 - emilie.rolandez@montagnes-du-jura.fr

Nicolas Bouveret - attaché de presse - 06 83 40 02 29 - nicolas@nansen.fr

[Cliquez ici pour visualiser la pièce jointe : Montagnes du Jura CP 10ans 2013 07 05.pdf](#)

[Cliquez ici pour visualiser la pièce jointe :](#)

[Montagnes du Jura CP 10ans 2013 07 05 visuels associes.zip](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les Montagnes du Jura 2003 / 2013 10 ans d'investissement au service du développement](#)