

Enquête TRAVELSAT® : la compétitivité des parcs de loisirs en France.

Chaque année dans le monde, plus de 150 millions de touristes internationaux fréquentent des parcs de loisirs pendant leur séjour à l'étranger. Au-delà des statistiques de fréquentation, la qualité de l'offre dans ce domaine se révèle être un atout concurrentiel majeur pour de nombreuses destinations.

Comment la France se situe-t-elle en termes de qualité d'expérience et d'accueil dans ce domaine ?

TCI Research, cabinet d'études indépendant spécialisé dans le tourisme compétitif, a évalué à travers son enquête TRAVELSAT® endossée par l'Organisation Mondiale du Tourisme, **les forces et faiblesses concurrentielles de la destination France sur cette filière stratégique.**

Le benchmark concurrentiel met à jour plusieurs tendances positives pour les parcs de loisirs français:

- ▣ **Un indice de compétitivité qualité élevé et supérieur de 30 points à la moyenne en Europe,**
- ▣ **Au-delà de l'expérience des parcs, un impact qui rejaillit favorablement sur la perception globale de la destination France (+3 points de recommandation, +11 points d'indice de rapport qualité/prix du séjour),**
- ▣ **Une appréciation supérieure dans certains domaines du parcours visiteurs qui peuvent être liés : le shopping, la signalétique / l'assistance à la clientèle, et enfin la diversité des loisirs et des activités nocturnes.**

Si les parcs de loisirs français semblent ainsi performants en qualité, l'institut précise toutefois que la première destination touristique mondiale se situe encore en retrait des normes constatées dans d'autres destinations d'Amérique du Nord, tant en termes de taux de fréquentation parmi la clientèle étrangère que de qualité perçue par cette dernière. Emmanuel Meunier, Directeur Associé chez TCI Research conclut : "La France dispose d'un atout concurrentiel de taille vis-à-vis de ses concurrentes européennes directes à travers la diversité et la qualité perçue de ses parcs de loisirs. Toutefois, s'ils constituent un moteur de la compétitivité touristique sur les marchés étrangers, la concurrence internationale s'intensifie en quantité et en qualité, notamment en dehors de l'Europe. Elle représente ainsi une menace à terme, en particulier sur les marchés lointains et émergents, très consommateurs de ce type d'activités et plus exigeants sur la qualité d'accueil, aussi bien dans les parcs qu'en dehors ».

Consultez la source sur Veille info tourisme: [La compétitivité des parcs de loisirs en France](#)