

Le spa un incontournable de l'hôtellerie

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 12 Juillet 2013 00:00 -

Répondant à la demande florissante de bien-être de la part des consommateurs, le spa s'est imposé dans l'industrie hôtelière pour devenir aujourd'hui un incontournable des catégories haut de gamme et luxe, notamment sur le segment loisirs.

Si les professionnels reconnaissent l'impact positif d'un tel investissement sur l'activité des établissements, la rentabilité et l'optimisation des revenus restent la principale préoccupation des hôteliers, qui doivent apprendre à gérer une nouvelle activité avec un personnel adapté. L'entrée en vigueur du nouveau classement hôtelier en juillet dernier a joué un rôle de moteur pour l'industrie française des spas dans les hôtels et autres hébergements touristiques. En favorisant la montée en gamme des établissements, la nouvelle classification a entraîné la multiplication de l'offre de bien-être dans l'industrie, désormais considérée comme un élément clé de différenciation par les professionnels. Actuellement, l'Hexagone dispose d'un réseau de 9 000 spas, dont 400 sont installés au sein d'infrastructures hôtelières. Sur le seul segment cinq étoiles, 46% des établissements en sont équipés.

La tendance à l'augmentation de l'offre de spas dans l'hôtellerie devrait se poursuivre au cours des prochaines années et suivre l'évolution du tourisme de bien-être, qui devrait continuer à se développer jusqu'en 2020, dans le monde et en France, selon les experts. "L'utilisation des spas dans les hôtels augmente depuis quelques années et ces derniers ne sont plus uniquement utilisés comme un endroit pour séjourner, mais plutôt comme un endroit pour se sentir bien.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le spa un incontournable de l'hôtellerie](#)