

Ces destinations qui n'ont pas la langue dans leur poche

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 11 Juillet 2013 00:00 -

Pour certaines, l'objectif est de favoriser l'emploi de la langue; pour d'autres, il s'agit d'enrichir leurs activités culturelles. De nombreuses destinations ont développé des programmes d'immersion linguistique combinés à des visites touristiques. Mais il existe une offre plus large qui séduit différents types de clientèles, des jeunes aux seniors, qu'ils soient en quête de connaissances ou bien de divertissement. De plus, certains pays ou régions ont façonné une image de marque autour de leur langue. Voici quelques exemples inspirants.

Des forfaits alliant apprentissage de la langue et visites culturellesLe tourisme linguistique se définit comme l'ensemble des activités menées au cours d'un voyage et ayant pour but l'étude d'une langue. Ce marché est dominé par le Royaume-Uni et les États-Unis, mais le Canada, l'Australie, l'Irlande, Malte et la Nouvelle-Zélande en reconnaissent aussi l'importance.

Principalement organisés par les universités et destinés aux étudiants, les cours de langue sont maintenant combinés à des visites culturelles et s'adressent à tout le monde.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Ces destinations qui n'ont pas la langue dans leur poche](#)