Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 12 Juillet 2013 00:00 -

Le développement du tourisme de mémoire répond à de nombreux enjeux, qui vont de la valorisation du patrimoine de l'armée à l'éducation civique, en passant par le développement territorial.
La notion de "lieu de mémoire" sert principalement à désigner des lieux liés à des violences de guerre : champs de bataille, camps de concentration… Les musées et lieux de mémoire ont changé au cours des trente dernières années, notamment pour répondre aux attentes d'un public nouveau, qui n'a pas vécu la guerre.
Tandis que l'utilisation de techniques scénographiques modernes vise à "impliquer" le visiteur, le discours n'est plus seulement militaire, mais aussi humain, et s'intéresse à tous les acteurs et à toutes les victimes du conflit. Au-delà des musées et lieux de bataille, c'est le territoire tout entier dont on cherche à valoriser la dimension mémorielle. Le centenaire de 14-18 ainsi que les célébrations, en 2014, du soixante-dixième anniversaire de la bataille de Normandie seront des temps forts du tourisme de mémoire en France.

au sommaire :
- Le tourisme de mémoire. Un enjeu civique, pédagogique, économique et culturel pour la France
- Quand le tourisme de mémoire bouleverse le travail de mémoire
- Les lieux de mémoire, une valeur sociale plus que touristique
- Du tourisme des batailles au tourisme des mémoires
- Les Historiales de Pressins (Isère) commémorent les mémoires 14-18
- Le tourisme de mémoire lié à la Grande Guerre. Un enjeu d'avenir
- Le "paysage de mémoire". Un concept en construction
- Quand le "virtuel" permet de mieux appréhender le "réel" de la Grande Guerre
- "Carnets 14-18", une application au service du tourisme de mémoire
- "En 2014, la Normandie a rendez-vous avec le monde"
- Les Courants de la liberté courent pour la mémoire en Normandie
- Le tourisme de mémoire doit se réinventer
- Le musée de la Grande Guerre du pays de Meaux. Un nouveau regard sur le tourisme de mémoire
Les musées de la Shoah en France. Lieux d'histoire, de mémoire et d'éducation
- Les musées urbains de la Shoah. Entre souvenir, promotion de la paix et marketing territorial
- Le mont Valérien, haut lieu de la mémoire nationale

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Tourisme de mémoire