Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Jeudi, 22 Août 2013 00:00 -

Dans son intervention d'introduction, s'adressant aux ministres réunis en séminaire pour marquer la rentrée du Gouvernement autour du thème : l'économie de la France en 2025, le président de la République, François Hollande, a mentionné le Tourisme comme faisant partie des pistes à développer. Presqu'une "première" à ce niveau de l'Etat.

Il a ainsi déclaré vouloir élaborer "une stratégie à dix ans qui pourrait s'articuler autour de cinq objectifs, dont celui de "Gagner la bataille de la mondialisation".

"C'est la condition aussi pour l'amélioration de notre niveau de vie, c'est-à-dire du pouvoir d'achat de la Nation.Nos faiblesses sont connues : des entreprises trop petites, trop peu tournées vers l'exportation et une insuffisante spécialisation sectorielle. S'y ajoutent un taux d'investissement trop faible, une base industrielle trop étroite et une compétitivité dégradée.

Mais nous avons aussi des atouts : de grandes entreprises à taille mondiale, une capacité d'innovation reconnue, une "marque France" appréciée dans les secteurs prisés par les consommateurs des pays émergents. Et l'attractivité de notre territoire.

Notre stratégie à 10 ans doit donc créer le meilleur environnement pour les entreprises exportatrices (formation, financements, fiscalité), simplifier l'Etat pour le rendre plus fort et plus rapide, stimuler l'innovation et la création, organiser les nouvelles filières industrielles (numérique, bio-technologies, le stockage de l'énergie...) et cultiver l'exception française (l'agro-alimentaire, le luxe, la culture, le tourisme)".
Il ne reste plus qu'à traduire dans l'action politique cet engagement présidentiel"

lire à la source

Consultez la source sur Veille info tourisme: Le Président Hollande évoque le Tourisme comme atout