Durant ces semaines calmes du mois d'août, nous vous proposons le best-of des articles parus dans le premier semestre 2013. La rentrée de la rédaction est fixée au 26 août.

Aujourd'hui, un article paru en mai 2013 sur Leboncoin.f r et des inspirations que l'on peut en tirer sur l'économie et le développement touristiques.

Ce n’est plus une surprise mais une confirmation. **Leboncoin.fr arrive en 8ème position du classement Médiamétrie des sites les plus consultés en France**
avec 17,5 millions de visiteurs uniques en mars 2013, quasiment deux fois plus que Météo France, devant Free, Pages Jaunes, Amazon, etc.

Comme son nom ne l’indique pas et malgré ses origines françaises, le site appartient à un groupe étranger. Ce serait anecdotique hors contexte du protectionnisme étatique et plus précisément quant à l’opposition du gouvernement au rachat de la plateforme française de diffusion vidéo Dailymotion par l'américain Yahoo!. En son temps, l’encre numérique n’avait pas autant coulé pour leboncoin.fr cédé au delà de nos frontières. suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: KISS Ce que Leboncoinfr nous révèle de l’économie du tourisme numérique