

ENQUETE CONJONCTURELLE

OTF – RN2D – ANMSM – Atout France

- 2ème vague - Une bonne tenue confirmée des clientèles internationales sur la saison estivale qui ne suffira pas à compenser la baisse de la fréquentation française

Juin 2013 – Un recul quasi général des fréquentations, particulièrement marqué pour les clientèles françaises

Les professionnels du tourisme interrogés jugent la fréquentation de l'ensemble des clientèles touristiques du mois de juin assez médiocre, en recul par rapport à juin 2012. Seules quelques destinations se démarquent :

Paris et certaines destinations du Sud-Est, de l'arc atlantique, franciliennes, haut-normandes, nordistes et alsaciennes.

Du côté des clientèles, comme l'an passé, la fréquentation des visiteurs internationaux résiste mieux que celle des Français, annoncée en recul sur l'ensemble des espaces touristiques. Les professionnels imputent la baisse de l'activité touristique à la dégradation des conditions météorologiques sur la quasi totalité du territoire, ainsi qu'à la réduction marquée du budget vacances.

Juillet 2013 – Une orientation persistante à la baisse malgré quelques exceptions notables

La fréquentation touristique globale en juillet est jugée assez satisfaisante par une majorité de répondants, mais avec toutefois une proportion significative d'évolutions à la baisse en montagne et sur le littoral. Comme en juin, la fréquentation des Français est annoncée nettement moins bonne que celle des clientèles

internationales, avec un sentiment de recul par rapport à l'an passé dominant sur tous les espaces et pour tous les types de répondants. Parallèlement, la fréquentation des clientèles internationales est jugée en progression à Paris et pour certaines destinations nordistes, normandes, de l'arc atlantique, du Sud-Ouest et du Sud-Est. Les professionnels imputent ces différentes tendances à la résultante de l'amélioration des conditions météorologiques au cours de ce mois de juillet d'un côté, et de la réduction du budget vacances conjuguée au raccourcissement de la durée des séjours de l'autre.

Juin-Juillet en détail – La réduction du budget vacances impacte la durée des séjours et les dépenses non contraintes

CLIENTELES INTERNATIONALES

Les offices de tourisme et les Comités Départementaux du Tourisme (CDT), Agences de Développement Touristiques (ADT) et Agences de Réservation Touristiques (ART) annoncent :

- En progression : les clientèles allemande et autrichienne (Paris, littoraux atlantique, breton, normand et nordiste), nord-américaines (Paris et montagne hors stations), suisse et est-européennes (espace urbain y compris Paris) et asiatiques (espace urbain y compris Paris et montagne hors stations).
- En recul : la clientèle néerlandaise (Paris et Sud-Est), italienne (espace urbain y compris Paris), ibériques (espace urbain y compris Paris, montagne hors stations et littoral).
- Stables : les clientèles britannique (littoral et montagne y compris en stations) et belge (espaces rural, littoral et montagne y compris en stations).

■ PROFIL DE CLIENTELE

Le niveau de fréquentation semble stable pour les personnes seules, les couples sans enfants et les familles avec enfants, avec toutefois des perceptions à la baisse pour ces dernières,

notamment en montagne y compris stations et pour certaines destinations de l'arc atlantique et du littoral méditerranéen.

Un sentiment de stabilité domine aussi pour la fréquentation des groupes d'enfants et de seniors, malgré un recul concernant les espaces ruraux et montagnards hors stations.

▣ HEBERGEMENTS

Depuis le début du mois de juin, la fréquentation des hôtels et des campings enregistre un recul, hormis en espace urbain pour ces derniers.

Ce sentiment de baisse est également dominant pour les hébergements ruraux et pour les résidences de tourisme, hormis à Paris où la hausse est de mise. C'est également le cas pour les villages de vacances, sauf en espaces urbain et littoral, où la stabilité domine. La fréquentation des meublés de tourisme est majoritairement jugée en recul par rapport à l'an passé.

▣ RESTAURATION

La fréquentation des restaurants est jugée nettement inférieure à celle de l'an passé, tant par les offices de tourisme que par les CDT/ADT/ART.

▣ ACTIVITES

Les offices de tourisme et les CDT/ADT/ART annoncent :

- En progression : les activités de pleine nature (hormis en montagne y compris stations).
- En recul : les activités d'artisanat et de shopping (stables en espace urbain) et de bien-être.
- Stables : les activités sportives (en recul en montagne y compris stations), culturelles (en hausse en espace urbain), gastronomiques et de loisirs (en baisse sur le littoral et en montagne hors stations), ainsi que les événements culturels, ludiques et sportifs (en hausse en montagne y compris stations).

Saison estivale 2013 de juin à septembre : une anticipation de stabilité pour août et septembre qui atténue le bilan négatif du début de saison

FREQUENTATION GLOBALE

Pour la saison estivale 2013, les professionnels interrogés s'attendent à enregistrer une fréquentation globale en recul par rapport à l'an passé, estimant qu'en dépit de l'amélioration des conditions météorologiques, la baisse du budget vacances aura un impact réel sur la fréquentation touristique à venir.

CLIENTELES

Ce recul pressenti concerne prioritairement la clientèle française et se concentre essentiellement à Paris, sur l'arc atlantique, dans le Sud-Ouest, le Sud-Est et le Nord-Est du territoire.

La fréquentation des clientèles internationales est plutôt attendue stable par rapport à l'an passé, tant par les structures départementales que locales, avec toutefois une hausse attendue à Paris et en espace urbain et un recul pressenti en montagne hors stations :

- les clientèles britannique, nord-américaines, est-européennes et asiatiques devraient être en hausse ;
- dans un contexte de stabilité dominante, une progression est également pressentie pour les clientèles allemande et autrichienne, suisse et scandinaves à Paris, sur l'arc atlantique et sur la côte d'Opale pour la première et en espace urbain y compris Paris pour les autres ;
- les clientèles belge et néerlandaise, jugées globalement stables par rapport à l'an passé, sont toutefois annoncées en recul en espace urbain y compris à Paris ;
- les fréquentations italienne et ibériques sont annoncées en recul par rapport à l'an passé.

HEBERGEMENTS

Les professionnels prévoient un recul de la fréquentation estivale dans les hôtels et meublés de tourisme. Le recul majoritairement pressenti de la fréquentation des campings et des hébergements ruraux s'accompagne de sentiments de stabilité émis par les CDT/ADT/ART ainsi que pour les seconds par les offices de tourisme urbains et les stations de montagne. La fréquentation des résidences de tourisme est attendue en recul, avec toutefois une progression escomptée par Paris et une stabilité pressentie en espaces urbain et rural ainsi que dans les stations de montagne.

Enfin, c'est une fréquentation stable qui est attendue pour les villages de vacances, avec toutefois un recul pressenti en espace rural.

• **PERSPECTIVES POUR AOUT**

Pour le mois d'août, les professionnels anticipent une stabilité de la fréquentation française et internationale. Toutefois, ce pronostic peut encore être affecté par la tendance des réservations de dernière minute, et une baisse est annoncée par certaines destinations du Sud-Est. De son côté Paris prévoit une baisse de la fréquentation française et une hausse de la fréquentation internationale.

• **PERSPECTIVES POUR SEPTEMBRE**

Les prévisions pour le mois de septembre annoncent une stabilité de la fréquentation touristique, tant française qu'internationale, sous réserve comme pour août de la tendance des réservations de dernière minute. Une nouvelle fois, Paris anticipe une baisse de la fréquentation française et une progression de la fréquentation internationale.

[Télécharger l'analyse détaillée](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Enquête de conjoncture Atout France - 2ème vague Une bonne tenue confirmée des clientèles internationales sur la saison estivale 2013](#)