

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mardi, 27 Août 2013 00:00 -

- Le niveau de fréquentation semble comparable à 2012 pour une majorité de professionnels
- Certaines destinations sont plus avantageées que d'autres, notamment le littoral- La clientèle étrangère continue sur sa lancée de bons résultats

- Après un début de saison peu satisfaisant, les résultats sur cette période estivale (14 juillet - 15 août) semblent mieux correspondre aux attentes de nos prestataires : 38% d'entre eux estiment la fréquentation similaire à celle de 2012 et 29% supérieure.

Une météo certes capricieuse (orages), un contexte économique toujours pointé du doigt pour certains, la volatilité des touristes, les actions promotionnelles, la fidélisation ou la clientèle de dernière minute pour d'autres, expliquent ces résultats assez mitigés mais encourageants. Les clientèles locales et de proximité (excursions) sont moins assidues en cette période et ne viennent donc pas contrebalancer une clientèle française d'agrément légèrement en retrait. Dans un faible volume, la clientèle affaire se maintient.

La fin juillet semble avoir été plus difficile pour bon nombre de professionnels. Les réservations de dernière minute étaient encore nombreuses cette année. Sur la première quinzaine d'août les prestataires présentent un bilan enthousiaste : des flux touristiques plus importants, une semaine du 15 août très satisfaisante.

- Suivant les destinations touristiques, le constat est mitigé : la météo semble avoir favorisé largement le balnéaire au détriment de destinations plus culturelles ou intérieures.

- Les hébergements de la région présentent une activité globalement stable. La fréquentation en hôtellerie est jugée moyenne et en dessous des années traditionnelles alors que la fréquentation dans les campings (nus et locatifs), villages de vacances ou locations (meublés, chambres d'hôtes) demeure satisfaisante pour cette période.

Pour les autres activités¹, des résultats variables : un thermalisme qui se maintient ; des sites de visite non culturels satisfaits mais des thalasso ou sites culturels plus éprouvés. La fréquentation dans les OTSI est en hausse.

- Les touristes étrangers sont bien présents : les Britanniques demeurent assez nettement la 1^{re} clientèle étrangère de la région, suivis des Belges et Néerlandais. A noter : une clientèle suisse assez importante.

La clientèle française présente un niveau légèrement inférieur à 2012 : elle est très volatile et privilégie le littoral.

- Les résultats régionaux sont plutôt prometteurs. Les prestataires sont enthousiastes pour la suite de la saison touristique (réservation, météo). Une réussite, qu'il faudra bien sûr confirmer sur la deuxième quinzaine du mois d'août, mais qui laisse présager un vif succès ...

[lire la suite](#) [[PDF - 898 Ko](#)]

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Poitou-Charentes le niveau de fréquentation semble comparable à 2012 pour une majorité de professionnels](#)