Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Lundi, 26 Août 2013 00:00 -

"Alors que la saison estivale se termine et que les professionnels font leurs comptes, le bilan s'annonce mi-figue mi-raisin avec des dépenses en baisse. La crise économique explique en partie ce résultat. L'autre explication concernerait l'évolution de la demande touristique.

Pour étudier l'évolution de la fréquentation touristique, rien de tel que les chiffres officiels. Ainsi, d'après l'Insee et son analyse annuelle du parc hôtelier, l'offre hôtelière n'aurait pas diminué en huit ans, (entre 2004 et 2012, dates des premières séries statistiques sur le site de la DGCIS (1)) mais aurait même gagné 22 800 lits. En revanche, c'est en termes de parts de marché que l'hôtellerie recule puisqu'elle ne représente plus que 6,1 % des lits du parc hébergement français en 2012 contre 6,9 % en 2004. Et ce ne sont pas les campings qui ont raflé la mise car le parc a également diminué, passant de 15,9 % de parts de marché en 2004 à 13,4 % en 2012. En réalité, ce sont les résidences de tourisme qui sont les grandes gagnantes, avec un gain de 235 100 lits supplémentaires en huit ans et un gain d'un point en parts de marché alors que les chambres d'hôtes, souvent désignées comme des concurrentes directes, occupent une position stable dans le parc des hébergements touristiques avec 0,4 % du marché même si cette catégorie a tout de même gagné 10 000 lits en huit ans. " suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Résidences de tourisme et logements chez les parents et amis les nouveaux maux de lhôtellerie