"Malgré la crise et les pronostics alarmistes, la fréquentation française et étrangère a été satisfaisante. La haute saison (du 14 juillet à la fin du mois d'août) a été bonne pour une très large majorité des acteurs du tourisme aquitain. Après une avant saison maussade et une première quinzaine de juillet décevante, la haute saison tire encore son épingle du jeu et semble résister à la crise.

L'Aquitaine a sans doute joué de tous ses atouts, mis en valeur par une météo ensoleillée, pour attirer les touristes français et étrangers et le niveau d'activité affiché dans les hébergements est conforme aux attentes des professionnels. Les sites de visites culturelles, les activités de loisirs, l'oenotourisme et le thermalisme ont également bien fonctionné.

La fréquentation a égalé celle de la haute saison 2012 qui avait subi un léger recul après une année 2011 exceptionnelle. Les principales clientèles étrangères de l'Aquitaine ont été au rendez-vous et les professionnels notent même une augmentation de la fréquentation allemande et britannique.

Les bons scores de fréquentation ne doivent cependant pas occulter les inquiétudes des professionnels sur leur chiffre d'affaires qui subit la baisse des dépenses des touristes français et étrangers. Après cette bonne haute saison, il faut maintenant compter sur une fréquentation satisfaisante en arrière-saison, afin de compenser le recul de fréquentation enregistré de début mai à mi-juillet.

En effet, à la fin du mois d'août, 46% des responsables estiment que l'ensemble de la saison 2012 accuse un déficit de fréquentation par rapport à l'an dernier".

lire la suite [PDF - 178 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Août en Aquitaine la Haute saison continue de faire le plein