"Alors que la fin des vacances approche, le titre Pierre et Vacances continue de tergiverser en Bourse malgré la mise en place du plan d'action en interne pour redresser la barre. Pierre Brémond s'est en effet appuié sur l'ancienne patronne de Manpower, Françoise Gri, pour remettre les pendules à l'heure : abaissement du point mort à la clé, cette dernière a également changé l'indice de référence servant au calcul des loyers versés aux propriétaires dans un sens qui leur est moins favorable. Les synergies sont également mieux déployées au sein des différentes marques composant le groupe. L'offre va être progressivement revue avec une montée en gamme qui va se dessiner... L'accent va être porté sur les villages Pierre et Vacances qui affichent les meilleures prestations. Dans ce cadre, certaines destinations devraient sortir du portefeuille avec de possibles cessions. Autant dire que ces efforts ne seront visibles que progressivement..."

Atouts. Cette montée dans la chaîne de valeur vise à contrer la conjoncture toujours délicate du marché domestique et la clientèle étrangère à forte contribution va être davantage sollicitée... Ces mesures correctives vont donc s'étaler dans le temps avec un effet très progressif sur les comptes. L'exercice en cours devrait néanmoins se traduire par le retour dans le vert du résultat opérationnel. Au vu des anticipations présentées au marché, Pierre et Vacances compte reconstruire une profitabilité durable : L'objectif consiste à obtenir une marge opérationnelle courante de 5% des ventes sur l'exercice 2015/2016. Le profil financier de la société s'appuie sur des fonds propres de 450 Millions d'Euros. La capitalisation actuelle se limitant à 150 Millions d'Euros, on sera tenté d'accompagner les efforts du groupe mis en place en interne ....suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Pierre et Vacances fin de saison en vue