En bref ...

"Il était attendu, il a brillé tout au long du mois... mais cela n'a pas suffi à redonner le sourire à tous les professionnels bretons. La conjoncture économique pénalise aussi l'activité touristique avec un recul des taux de départ des Français, qui s'en ressent sur la fréquentation bretonne.

Plus précisément...

Absence remarquée de la clientèle française Plus de la moitié des professionnels bretons sont déçus du mois de juillet, avec notamment un net recul de la fréquentation française. La baisse annoncée des taux de départ en vacances de cette clientèle semble se confirmer. La fréquentation étrangère paraît plus satisfaisante.

Des budgets hébergement réduits et des dépenses loisirs maîtrisées Les professionnels de l'hébergement sont moroses. Seuls ceux des résidences de tourisme et de l'hôtellerie de plein air, dopés pour leur part par la fréquentation des emplacements nus, esquissent un sourire. Quant aux équipements de loisirs, ceux de plein-air ont souffert de la concurrence avec la plage et les structures couvertes de la météo radieuse. Par ailleurs, les arbitrages budgétaires ne favorisent pas ces structures.

Des disparités régionales Il existe des différences sur le territoire, avec notamment l'impact positif pour certains du passage du Tour de France et des résultats bien meilleurs pour le littoral Nord que pour le sud"...

lire la suite [PDF - 1 Mo]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Bretagne un mois de juillet décevant