Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Jeudi, 29 Août 2013 00:00 -

"Révolution des smartphones dans le secteur touristique : le nombre d'abonnés ayant accès à internet depuis leur portable double en Espagne.

En décembre 2011 le nombre d'abonnés ayant accès à internet depuis leur portable était de 28%. Début 2013 ce chiffre est passé à 52%. L'Espagne se place au-dessus de la moyenne européenne (44% selon l'Eurobaromètre publié par la Commission européenne début août). 81% des téléphones portables vendus en Espagne sont des smartphones.

Cette forte pénétration des smartphones a des conséquences directes pour le secteur touristique. 1 visite sur 3 à des sites de voyage se fait depuis un téléphone portable. Parmi les jeunes ayant entre 16 et 30 ans, à l'heure de choisir un service ou un produit, le facteur le plus important, après le prix, est la possibilité de réserver en ligne depuis leur dispositif mobile (téléphone ou tablets)".

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Espagne Révolution des smartphones dans le secteur touristique - lEspagne double le nombre dabonnés ayant accès à internet depuis leur portable