

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Jeudi, 29 Août 2013 00:00 -

"Révolution des smartphones dans le secteur touristique : le nombre d'abonnés ayant accès à internet depuis leur portable double en Espagne.

En décembre 2011 le nombre d'abonnés ayant accès à internet depuis leur portable était de 28%. Début 2013 ce chiffre est passé à 52%. L'Espagne se place au-dessus de la moyenne européenne (44% selon l'Eurobaromètre publié par la Commission européenne début août). 81% des téléphones portables vendus en Espagne sont des smartphones.

Cette forte pénétration des smartphones a des conséquences directes pour le secteur touristique. 1 visite sur 3 à des sites de voyage se fait depuis un téléphone portable. Parmi les jeunes ayant entre 16 et 30 ans, à l'heure de choisir un service ou un produit, le facteur le plus important, après le prix, est la possibilité de réserver en ligne depuis leur dispositif mobile (téléphone ou tablets)".

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Espagne Révolution des smartphones dans le secteur touristique - l'Espagne double le nombre d'abonnés ayant accès à internet depuis leur portable](#)