

Les cyclistes et les piétons dépensent autant sinon plus que les automobilistes

"Plusieurs études démontrent que les consommateurs qui se déplacent à pied, en vélo ou en transport en commun génèrent autant de revenus pour les commerces que ceux qui s'y rendent en voiture. Ces derniers achètent en plus grande quantité, mais les piétons et les cyclistes reviennent plus souvent.

Une étude réalisée à l'université d'État de Portland démontre même qu'ils dépensent davantage dans les bars et les restaurants, par mois, comparativement aux automobilistes. Enfin, une autre enquête du Department of Transportation (DOT) de New York révèle que les pistes cyclables en site propre aménagées sur les 8e et 9e avenues ont entraîné une croissance de 49% en ventes au détail dans les commerces qui y sont situés.

Retour aux sources

Nous sommes tous des piétons à la recherche d'opportunités. Il peut s'agir d'une vitrine, de détails architecturaux ou d'animations dans un café. D'instinct, certains aménagements nous rassurent. Le son apaisant que procure une fontaine nous rappelle l'importance de l'eau dans notre survie. Nous cherchons du confort, comme la possibilité de nous asseoir, de l'air frais et de la végétation. Les structures à échelle humaine nous mettent plus à l'aise. Mais surtout, nous voulons voir d'autres personnes, parce que l'humain est un être foncièrement social. Voilà quelques-uns des grands constats énoncés par l'architecte David Sim, de la renommée firme Gehl Architects, lors de la conférence qu'il donnait au printemps dernier en collaboration avec le Centre d'écologie urbaine de Montréal. Il a également présenté quelques exemples de villes inspirantes en matière de déplacements actifs et d'aménagements qui contribuent à l'animation urbaine.

Retour aux sources

Nous sommes tous des piétons à la recherche d'opportunités. Il peut s'agir d'une vitrine, de détails architecturaux ou d'animations dans un café. D'instinct, certains aménagements nous rassurent. Le son apaisant que procure une fontaine nous rappelle l'importance de l'eau dans notre survie. Nous cherchons du confort, comme la possibilité de nous asseoir, de l'air frais et de la végétation. Les structures à échelle humaine nous mettent plus à l'aise. Mais surtout, nous voulons voir d'autres personnes, parce que l'humain est un être foncièrement social. Voilà quelques-uns des grands constats énoncés par l'architecte David Sim, de la renommée firme Gehl Architects, lors de la conférence qu'il donnait au printemps dernier en collaboration avec le Centre d'écologie urbaine de Montréal. Il a également présenté quelques exemples de villes inspirantes en matière de déplacements actifs et d'aménagements qui contribuent à l'animation urbaine".

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Pour des villes plus vertes et plus humaines](#)