

Écrit par ()

Jeudi, 29 Août 2013 00:00 -

A partir d'une enquête réalisée auprès de son panel voyageurs, TCI Research place Dubai en tête dans la péninsule arabe en termes de notoriété et d'image. Avec un taux de 93% de notoriété assistée et doté d'un capital d'image positive acquis auprès de 3 touristes sur 4, l'Emirat se situe devant ses rivales de la région. Toutefois Abu Dhabi et le Qatar bénéficie également de niveaux de notoriété élevés mais doivent encore améliorer leur image pour rivaliser avec Dubaï, notamment auprès des femmes

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Dubai Enquête de compétitivité Dubaï obtient les scores de notoriété et d'image les plus élevés dans la péninsule arabe](#)