

Les réseaux sociaux vers une croissance continue

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 05 Septembre 2013 00:00 -

Les réseaux sociaux, et plus largement les dispositifs communautaires en ligne, connaissent toujours une explosion de leur fréquentation. Ils représentent désormais des volumes énormes de données et d'interactions entre des individus. Ces nouveaux médias occupent désormais une place de choix et traduisent des changements de la société. On est très loin d'une simple mode qui s'effacerait avec le temps. En cette rentrée de septembre, je vous propose une rapide synthèse des derniers mois écoulés à propos des réseaux sociaux.

Par exemple, ce sont plus de 20 millions d'internautes français qui se connectent tous les jours aux réseaux sociaux au premier trimestre 2013. En effet, selon le Baromètre des Médias sociaux de Médiamétrie, 79 % des internautes français (13 ans et plus) sont désormais inscrits sur un réseau social. Il y aurait ainsi 32 millions d'inscrits en 2013 contre 20,3 millions en 2010. Entre 2012 et 2013, ces médias sociaux auraient attiré deux millions d'utilisateurs supplémentaires en France. 63 % des Français se connectent même tous les jours ou presque sur ces plateformes. En matière de communication, les réseaux sociaux sont un levier indispensable pour toucher un public de plus en plus diversifié. Alors que les réseaux sociaux ont d'abord prospéré chez les jeunes, les distinctions d'âge et de catégories sociales se sont rapidement estompées avec le temps. Toujours selon l'étude de Médiamétrie, les internautes français de plus de 55 ans représentent désormais 30,4 % de l'audience de ces sites en France, autant que les 15 à 34 ans. Ils y viennent souvent pour retrouver leur famille et renouer des liens avec leurs amis et se laissent ensuite prendre au jeu. Les moins de 25 ans représentent 22,5 % des utilisateurs. Enfin les plus de 65 ans (9,5 %) pèsent presque aussi lourd que les 12-17 ans (10,9 %).

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les réseaux sociaux vers une croissance continue](#)