

"Après la mauvaise météo persistante du printemps et un début de saison estivale aussi maussade que le temps, les bons résultats du mois d'août ont du mal à rassurer les professionnels qui restent prudents pour la suite et la fin de saison.

Printemps maussade et août meilleur que juillet

Pour l'ensemble de la saison le taux de satisfaction est de 51%, contre 60% l'année dernière à la même période. Le printemps a particulièrement été mauvais cette année avec un taux de satisfaction de 29%. Juillet atteint 48% et le mois d'août enregistre 71% de professionnels satisfaits.

Au mois de juillet, la fréquentation et le chiffre d'affaires sont en retrait pour 40% des professionnels. En août, 50% des professionnels observent une activité stable et 30% annoncent des chiffres en hausse par rapport à 2012 qui a été une bonne année.

Perspectives de fin de saison prudentes

L'intensification du phénomène de réservations à la dernière minute, la crise et la météo médiocre conduisent à un taux de confiance plutôt bas pour septembre.

Les plus optimistes sont les prestataires de loisirs. Les hôtels-restaurants, sites de visites et villages vacances sont les plus pessimistes. Plus on monte en gamme et en niveau de qualité, plus le taux de confiance est élevé.

Plus satisfaits dans le Puy-de-Dôme

Dans le Puy-de-Dôme, les socio-professionnels sont satisfaits des mois de juillet et août. Le Cantal et la Haute-Loire suivent la tendance régionale et sont principalement satisfait en août. Dans l'Allier, le bilan est plus mitigé.

Ces résultats sont à relativiser par rapport à une année 2012 où l'Auvergne était l'une des deux régions à enregistrer une fréquentation en progression. **Maintenir la performance économique de 2012 est un succès.**

Bilan contrasté selon l'activité

Le printemps difficile, est malgré tout satisfaisant pour les gestionnaires de sites de visites, de résidences de tourisme et d'hébergements collectifs. Les propriétaires de gîtes, meublés et chambres d'hôtes et les prestataires de loisirs ont réalisé un bon mois de juillet.

En août, un hébergeur sur deux connaît une fréquentation stable.

Parmi les facteurs positifs les professionnels plébiscitent la fidélité de la clientèle, le rapport qualité / prix de l'Auvergne, l'image de la destination Auvergne et l'amélioration de la qualité de l'offre et des services.

En négatif, la situation économique et le budget des touristes sont cités devant les conditions

Auvergne bilan estival 2013 - une saison en demi-teinte

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)

Mercredi, 04 Septembre 2013 00:00 -

météo. Les effets de la crise sont là : séjours plus courts, réservations à la dernière minute pour traquer les meilleurs prix et diminution voire disparition des petits extras".

[lire la suite](#) [[PDF - 517 Ko](#)]

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Auvergne bilan estival 2013 - une saison en demi-teinte](#)