

Le voyageur chinois nouvelle vache à lait d'Aéroports de Paris

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mardi, 03 Septembre 2013 00:00 -

"Les commerces et les services tirent les bénéfices du gestionnaire des aéroports parisiens. Chaque passager dépense 17,6 euros en moyenne, mais les Chinois dépensent cinq fois plus (100 euros par tête).

Le nombre de voyageurs dans les aéroports parisiens de Roissy et d'Orly a à peine progressé de 0,5% au cours des six premiers mois de l'année. Mais chaque passager dépense toujours plus dans les boutiques d'Aéroports de Paris, dont la surface commerciale est deux fois plus importante que celle du Bon Marché et 50% plus grande que celle du Printemps Haussmann."

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le voyageur chinois nouvelle vache à lait d'Aéroports de Paris](#)