

Tourisme en Méditerranée l'instabilité politique des uns profite aux autres

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mardi, 03 Septembre 2013 00:00 -

S'il est trop tôt pour dresser un bilan de la saison touristique en Méditerranée, une certitude se dessine. Les conflits politiques et les crises économiques dans le bassin méditerranéen influencent plus que jamais le choix des destinations.

Selon l'Organisation mondiale du tourisme, le "nombre d'arrivées de touristes internationaux s'est accru de 5 % au premier semestre 2013 par rapport à la même période en 2012, pour approcher les 500 millions". Dans l'aire méditerranéenne, les disparités sont nombreuses. De l'Europe du sud qui revient en force sur le secteur malgré la crise économique au sud de la Méditerranée en net recul à cause de l'instabilité politique et de l'insécurité, le tourisme fait plutôt grise mine.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Tourisme en Méditerranée l'instabilité politique des uns profite aux autres](#)