

Les ventes sur internet en hausse de 16 au 2ème trimestre 2013

Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)

Mardi, 24 Septembre 2013 00:00 -

A l'occasion de l'ouverture de E-Commerce Paris 2013 (du 24 au 26 septembre –Paris Expo – Porte de Versailles), la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad)publie aujourd'hui le bilan des ventes sur internet au 2^{ème} trimestre 2013, à partir des résultats de son enquête trimestrielle sur 128 000 sites.

Plus de 12 milliards d'euros dépensés sur internet au 2^{ème} trimestre

Au cours de ce 2^{ème} trimestre, le nombre de transactions sur internet a continué de progresser de 20% par rapport au même trimestre de l'année 2012. Au total, les Français ont dépensé 12,2 milliards d'euros en ligne sur la période, un chiffre en hausse de 16% sur un an. Même si le rythme de progression est moins important depuis le début de l'année, le marché des ventes sur internet reste tiré par la croissance de l'offre et de la demande.

Le high-tech/électroménager et l'habillement continuent ainsi de progresser respectivement de +7% et +13%. D'autres marchés montent en puissance. C'est le cas du marché des produits de Grande Consommation et Frais libre-service (drive et livraison à domicile). Le nombre d'internautes qui achètent de l'alimentaire sur internet a augmenté de 3 points par rapport à 2012. Cette percée des ventes internet de produits de grande consommation contribue à hauteur de 2 points à la croissance globale du e-commerce au 1^{er} semestre 2013.

Au cours de ce 2^{ème} trimestre, le nombre de Français qui achètent en ligne a continué d'augmenter de 3% et le nombre de sites marchands maintient un niveau de croissance élevé avec +17%. En 3 mois, 5 000 nouveaux sites marchands ont été créés. Au total, on en dénombre aujourd'hui plus de 128 000. Fin 2013, on devrait en compter plus de 135 000 sites actifs.

Le panier moyen amorce enfin une remontée

Le panier moyen s'affiche à 87 euros et remonte après 24 mois consécutifs de baisse. Parallèlement, la fréquence d'achat en ligne et le montant dépensé par acheteur continuent de progresser. En moyenne, les cyberacheteurs français ont réalisés 5,5 achats en ligne et dépensé en moyenne 476 euros au cours du 2^{ème} trimestre 2013 (contre 453 euros au 2^{ème} trimestre 2012).

Les places de marché et les ventes sur mobile en très forte hausse

L'indice iCE 40, permettant de mesurer l'évolution des sites leaders à périmètre constant, progresse de 4% au 2^{ème} trimestre, une croissance comparable à celle des 3 premiers mois de l'année. Les sites de ventes de biens grand public voient leur volume d'affaires progresser plus vite qu'au 1^{er} trimestre sans toutefois retrouver le niveau de croissance de 2012.

Dans ce contexte, les places de marché occupent une place de plus en plus importante dans l'activité de certains sites leaders. L'indice iPM, destiné à mesurer le volume des ventes réalisé sur les places de marché (ventes réalisées par les sites hébergés sur les places de marché de l'iCE40), augmente de 62% par rapport au 2^{ème} trimestre 2012. Les ventes des marchands tiers représentent 15% du chiffre d'affaires total des sites participant à cet indice (9% au 2^{ème} trimestre 2012).

Les ventes sur l'internet mobile (smartphones et tablettes, sites mobiles et applications) continuent également de se développer à un rythme particulièrement soutenu: +120% sur un an. Chaque trimestre, elles pèsent 1 point de plus dans le chiffre d'affaires des sites participant à l'Indice Commerce Mobile (iCM) produits et services B2C. En un an, la part des achats réalisés sur mobile a doublé. En 2013, le chiffre d'affaires de l'internet mobile représentera environ 6 fois celui de l'année 2011. Les ventes sur mobile connaissent aujourd'hui un démarrage 2 fois plus rapide que celui qu'avaient connu les ventes sur ordinateur au début des années 2000. [Source](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les ventes sur internet en hausse de 16 au 2ème trimestre 2013](#)