

La saison 2013 avait démarré lentement. La pluie, tombée en abondance tout au long du printemps, a incontestablement nui à l'activité touristique du début de saison, heureusement dopée en juin par l'Armada de Rouen et les beaux débuts du Festival Normandie Impressionniste. A partir de juillet, et avec l'arrivée du soleil, la fréquentation est allée crescendo jusqu'à la mi-août, point d'orgue de la saison. L'activité touristique est ensuite restée soutenue, au moins jusqu'à la fin du mois. Le bilan de la saison 2013, à fin août, se montre supérieur à celui de la saison précédente. Les chiffres d'affaires ont connu une moindre progression que la fréquentation, les dépenses étant à nouveau en baisse.

Une saison en deux temps

Un faux départ

Manqué en 2012, le début de saison le fut aussi en 2013. La pluie et les températures fraîches du printemps ont contrarié les envies de vacances et de courts séjours. La Normandie a bien connu quelques temps forts : un excellent pont du 8 mai (couplé avec l'Ascension) et une magnifique Armada, qui a fait les affaires des professionnels de l'agglomération rouennaise et des environs pendant une dizaine de jours en juin. Le bilan global du début de saison n'est resté pas moins décevant.

A fin juin, la saison était donc mal engagée. De nombreux établissements accusaient un retard dans leur planning, la mauvaise météo du printemps n'ayant pas incité aux réservations pour la suite de la saison.

Un rattrapage pendant l'été

L'arrivée du soleil, très attendue, a heureusement changé la donne en juillet. Les professionnels ont enfin vu la fréquentation touristique décoller, une partie des hébergements ont comblé leur retard grâce à la multiplication des réservations de dernière minute.

L'amélioration constatée en juillet s'est confirmée et amplifiée en août. Les touristes français et étrangers ont été très nombreux à choisir la Normandie pour profiter des beaux jours et des animations proposées. Bien que surtout concentrée sur la première moitié du mois, l'activité est aussi restée soutenue sur toute la deuxième quinzaine.

Si la fréquentation de l'été 2013 est considérée comme bonne et très certainement supérieure à celle, à peine correcte, de l'été 2012, la prise en compte des dépenses touristiques nuance le bilan. Le contexte de crise économique a en effet pesé sur les budgets vacances.

Des Français peu enclins à la dépense, des étrangers au rendez-vous

Au printemps, la météo défavorable n'a pas permis à la Normandie de jouer pleinement sa carte de destination de court séjour auprès de la clientèle de proximité. En revanche, pendant les deux mois d'été, les visiteurs français sont venus en nombre pour profiter des beaux jours, mais avec un budget réduit.

Les professionnels du tourisme ont pu compter sur la présence des touristes étrangers, moins

Normandie à fin août 2013 - une bonne saison touristique mais avec des hauts et des bas

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)

Mardi, 24 Septembre 2013 00:00 -

attentifs à la dépense. La plupart des clientèles étrangères traditionnelles ont été observées en hausse par rapport à 2012.

[lire la suite](#) [[PDF - 176 Ko](#)]

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Normandie à fin août 2013 - une bonne saison touristique mais avec des hauts et des bas](#)