Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Lundi, 23 Septembre 2013 00:00 -

L'économie allemande se porte à nouveau bien avec le redémarrage de la croissance, un faible taux de chômage et le maintien de son excédent commercial. Mais conséquence des récentes hausses de salaires, c'est aussi la consommation intérieure qui est cette fois un important stimulant pour l'activité économique.
La France quant à elle se trouve dans une situation stable avec, selon la Bundesbank, un quasi maintien du niveau des dépenses des Allemands sur le premier semestre 2013.
Dans cette lettre vous trouverez également des informations intéressantes sur l'évolution de la demande, de l'offre et bien sûr sur la stratégie et les actions de nos concurrents sur ce marché. Car la concurrence a rarement été aussi forte à commencer par celle de l'Allemagne elle-même dont le tourisme réceptif connait un développement constant ces dernières années.

au sommaire :

Conjoncture économique

La demande intérieure stimule l'activité, démontrant un regain de confiance des ménages. Le redressement de l'Allemagne dépend avant tout de l'amélioration de la situation dans le reste de la zone euro.

Conjoncture touristique

En juillet et en août, la situation s'est dégradée dans les agences de voyages allemandes avec un chiffre d'affaires en baisse de 1,6 % sur les huit premiers mois de l'année. La faillite du TO GTI Travel a quelque peu bouleversé le secteur.

Evolution de la demande

- Tourisme d'affaires: reprise de la demande

Le tourisme d'affaires en Allemagne semble avoir surmonté la période de faiblesse qu'il avait connue depuis la mi-2012. C'est ce que montrent les chiffres actuels des agences spécialisées dans ce segment.

- Baisse des réservations chez la plupart des autocaristes allemands mais bonne compétitivité de la France sur le segment des voyages en groupes

La saison est plutôt en demi-teinte pour les autocaristes allemands, avec une baisse sensible des réservations. Les hausses de prix des voyages en groupe en Allemagne ont en revanche bénéficié à la France, l'Italie, l'Irlande et la Grande-Bretagne.

- Tourisme durable : encore peu de réservations jusqu'à présent en Allemagne

6 % des Allemands ont déjà réservé une offre de tourisme durable. Les jeunes représentent le segment de clientèle le plus réceptif à ce sujet.

Evolution de l'offre

- Cyclotourisme: les destinations préférées des Allemands à l'étranger

La France est la 3ème destination européenne préférée des Allemands pour le cyclotourisme.

- Les trois quarts des internautes allemands sont inscrits sur des réseaux sociaux

Le fossé digital entre les générations se réduit nettement dans les réseaux sociaux.

- Les chaînes hôtelières évitent les grandes villes allemandes

Accor poursuit son expansion et est toujours en tête des grands groupes hôteliers en Allemagne.

Distribution

- Le tour-opérateur FTI veut conquérir le marché français

Le groupe FTI souhaite aborder le marché français en revendant sa production dans près de 3.500 agences en France.

- Nouvelle liaison ferroviaire Francfort/Main – Marseille : premier bilan

Bilan très positif, avec un taux de satisfaction élevé pour la liaison conjointe SNCF-Deutsche Bahn.
- Lufthansa : pertes de 204 millions d'euros au premier semestre
Lufthansa subit de fortes pertes au premier semestre, mais le second semestre s'annonce meilleur.
- Air Berlin: toujours dans le rouge
La compagnie allemande, toujours très endettée, espère atteindre le seuil de rentabilité d'ici la fin de l'année.

Concurrence

- Allemagne: fréquentation essentiellement européenne
Sur les cinq premiers mois de l'année, les nuitées étrangères en Allemagne, composées aux trois quarts de nuitées européennes, ont augmenté de 3,2 %.
- Turquie: les touristes allemands pourraient se laisser dissuader
La situation politique de la Turquie impacte l'image de la destination auprès des Allemands. Une baisse de la fréquentation devrait se faire ressentir sur l'année.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Allemagne La conjoncture touristique reste bonne dans l'ensemble avec des destinations classiques cet été comme la Turquie et les îles Baléares mais surtout avec un retour de la Grèce parmi les destinations touristiques préférées