

Les 7 tendances qui changent l'industrie du tourisme

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)

Mardi, 24 Septembre 2013 00:00 -

"Le tourisme est devenue une activité économique de masse et de première importance. En France, première ou seconde destination touristique mondiale, et un peu partout dans le monde, on voit pourtant apparaître de nouvelles formes, innovantes, d'activités touristiques. Pas encore de quoi bouleverser l'industrie touristique, mais demain

On l'appelle le « tourisme responsable » mais le terme recouvre bien des pratiques, pas tout à fait synonymes. De là à penser que le bilan de la fréquentation touristique « maussade » de juillet-août 2013, avec une baisse de 3,5% des nuitées marchandes, aurait quelque chose à voir avec le tourisme collaboratif...

sommaire

Les chiffres clés du tourisme

- L'écotourisme
- Le tourisme équitable et solidaire
- L'hébergement collaboratif et les covacances
- Le protourisme ou l'avènement des co-vacances
- Le slow tourisme
- L'écovolontariat
- Le tourisme créatif

Quelques chiffres sur le tourisme mondial et français

Comme on va le voir le marché touristique actuel se caractérise par une segmentation accrue entre des activités de plus en plus typées. Les professionnels évoquent même une hyper-segmentation pour souligner la nécessité pour eux d'élaborer des offres, séjours et activités, de plus en plus pointues. Il s'agit pour eux de s'adapter à l'évolution de la société et des aspirations des consommateurs".

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les 7 tendances qui changent l'industrie du tourisme](#)