

La réservation sur mobile et le tourisme urbain sont les tendances relevées par le site Voyages-sncf.com pour la saison estivale 2013.

Cet été, l'application et le site mobile de Voyages-sncf.com ont vu leur utilisation monter en flèche : leur volume d'affaires a augmenté de 70% par rapport à juillet et août 2012. Cette année-là, la progression du volume d'affaires de l'application mobile V. avait déjà été de 125%.

Le spécialiste de la distribution de voyages en train soulève une autre tendance, le tourisme urbain. Les capitales européennes ont attiré les touristes français cet été, comme Londres dont les réservations ont augmenté de 35% par rapport à l'an dernier sur les sites du distributeur, ou encore Lisbonne (+32%) ou Barcelone (+24%).

Bien sûr, les Français plébiscitent toujours autant l'Hexagone, avec quelques petits changements dans leurs habitudes. Cet été, les réservations pour le Sud ont connu une stagnation voire une légère baisse (-1,4% pour le Languedoc-Roussillon, -1,5% pour Midi-Pyrénées, +0,3% pour PACA). D'autres régions semblent en revanche avoir suscité un regain d'intérêt. Ainsi, la Normandie (+13%), la Franche-Comté et la Picardie (+9%), la Bourgogne (+6%) et le Centre (+5%) font désormais partie des destinations qui comptent.

Enfin, Voyages-sncf.com, qui depuis le printemps dernier renforce sa marque en Europe avec la mise en service de plusieurs sites web et mobile, souligne les destinations françaises préférées des Européens. Paris reste la destination numéro un tous pays confondus.

Le Sud de la France est lui aussi fortement plébiscité, notamment auprès des Belges et des Allemands. Avignon et Marseille, qui bénéficie de son statut de Capitale européenne de la Culture cette année, ont ainsi vu leurs réservations augmenter respectivement de 30% et 45% pour les Belges, et de 61% et 51% pour les Allemands.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [La réservation sur mobile et le tourisme urbain sont les tendances relevées par le site Voyages-sncf.com pour la saison estivale 2013](#)