

A l'occasion du salon IFTM Top Resa, Atout France signera, le 26 septembre, un contrat avec la société d'études et de conseils Forward Data SL, qui mettra à disposition son outil d'intelligence marketing – ForwardKeys©, exploitant les données de réservations aériennes collectées quotidiennement à l'échelle mondiale.

Dans le cadre de sa stratégie de développement d'un dispositif d'intelligence économique permettant notamment de mieux prévoir les tendances de la fréquentation des territoires par les clientèles internationales, Atout France signera un contrat avec la société Espagnole Forward Data SL afin de s'équiper de son outil d'observation stratégique unique au monde – ForwardKeys©.

Atout France ainsi que les Comités régionaux de Tourisme d'Alsace, d'Aquitaine, de Paris Ile-de-France, de Provence Alpes Côte d'Azur, de Riviera Côte d'Azur et de Rhône-Alpes et l'Office de Tourisme de Toulouse, auront désormais la possibilité de suivre en permanence les tendances aériennes passées, présentes et futures sur 17 marchés émetteurs dans le monde, et cela vers 12 aéroports français, tant en termes de réservations que de trafic.

Ces informations seront complétées par des données similaires sur 2 des principaux pays concurrents de la destination France, l'Espagne et l'Italie.

Les données, délivrées à un rythme hebdomadaire sur une application web spécialement conçue pour les destinations, porteront sur la période octobre 2013 - septembre 2014.

La pertinence de ce dispositif a pu être testée dans le cadre d'une 1ère expérimentation de l'analyse de ce type de données par le Comité régional de Tourisme Riviera Côte d'Azur.

Le financement de cette acquisition est assuré conjointement par les différents organismes bénéficiaires cités.

La signature du contrat entre Atout France et la société Forward Data SL – ForwardKeys© aura lieu à l'issue de la conférence : Les nouvelles tendances de l'activité de distribution de voyages, phénomène passager ou conséquence durable des mutations économiques et géopolitiques.

Cette conférence, animée par Atout France et le SNAV, reviendra sur les résultats du baromètre SNAV/Atout France pour la saison hiver 2012/2013 et l'été 2013.

>> Jeudi 26 septembre 11h15-11h55 - salle Agora, Pavillon 7/2

Contacts presse Atout France

Stéphanie CADET - 01 42 96 70 75 - stephanie.cadet@atout-france.fr

Fanny MOUTEL - 01 42 96 70 94 - fanny.moutel@atout-france.fr

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Atout France se dote d'un nouvel outil d'observation de la fréquentation des clientèles internationales](#)