

7 astuces pour intégrer Instagram à ses activités marketing

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 26 Septembre 2013 00:00 -

En raison de sa nature mobile, visuelle et créative, Instagram procure à l'industrie touristique des avantages incontestables en matière de marketing. À l'heure du Web marketing visuel, ce média social, permet aux organisations d'actualiser leur présence numérique et de pratiquer une forme de storytelling centrée sur l'image.

Avec l'intégration d'une fonctionnalité vidéo, Instagram vient désormais concurrencer l'application Vine de Twitter et multiplier les possibilités d'expression créative pour ses utilisateurs. Le nouveau service permet de capturer, d'éditer, de télécharger et de partager des vidéos d'une durée maximale de 15 secondes, soit plus du double des six secondes allouées par Vine.

Les hôtels, compagnies aériennes et destinations sont nombreux à choisir la plateforme pour développer le contenu visuel associé à leur marque, tisser des liens avec leur communauté, ou encore s'assurer d'être présents auprès de la clientèle des 18 à 34 ans. Cette analyse se veut un petit guide d'utilisation d'Instagram comme outil marketing.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [7 astuces pour intégrer Instagram à ses activités marketing](#)