

Le marketing de contenu en tourisme sur quoi miser

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 26 Septembre 2013 00:00 -

Dans un environnement où les consommateurs sont de plus en plus sollicités par la publicité, la création de contenu à valeur ajoutée gagne du terrain auprès des professionnels du tourisme. Le marketing de contenu fait l'objet de beaucoup d'attention, ces derniers temps. Le Réseau de veille en tourisme a déjà abordé divers aspects de cette forme de marketing, mais il s'agit d'un concept plutôt éclaté. Voici un survol de cette tendance ainsi que des exemples de stratégies ayant recours au marketing de contenu.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le marketing de contenu en tourisme sur quoi miser](#)