

Le tourisme festif vous entraîne au bout de la nuit

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 26 Septembre 2013 00:00 -

Loin des visites de musées et des tours de ville organisés, les adeptes du nightlife jugent les destinations sur la qualité de leur vie nocturne. Certaines villes ont donc fait du tourisme festif, véritable tendance auprès des jeunes adultes, leur nouvelle image de marque.

C'est la fête! Oui, mais pour qui?

Généralement âgés de 18 à 35 ans, les touristes festifs voyagent en groupe d'amis, souvent du même sexe. Leur séjour est relativement court (3 à 5 jours) et s'oriente autour de la découverte d'une destination à travers sa vie nocturne et la fréquentation de ses bars, boîtes de nuit ou plages animées.

La représentation sociale tient une place non négligeable dans le choix d'un voyage festif. Ses adeptes optent pour des destinations à la mode et aiment le faire savoir sur les médias sociaux. Le temps d'un séjour, les noctambules peuvent se prendre pour des vedettes ou des millionnaires par la fréquentation des lieux «chauds», les consommations excessives et l'adoption d'un comportement éloigné de leur quotidien. À New York, les dépenses des visiteurs pendant la nuit sont sept fois supérieures à celles des résidents.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le tourisme festif vous entraîne au bout de la nuit](#)