

Royal Caribbean veut sa part du marché français des croisières

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 26 Septembre 2013 00:00 -

Les résultats de Royal Caribbean en Espagne parlent d'eux-mêmes : le groupe a enregistré dans ce pays une croissance de 400% depuis son arrivée, en 2005. Bien ancré au port de Barcelone, le croisiériste part aujourd'hui à la conquête du marché français. Une équipe commerciale d'une dizaine de personnes a été formée en France depuis quelques mois pour démarcher les agents de voyages, prescripteurs incontournables selon Emmanuel Joly, directeur commercial Espagne & France de Royal Caribbean International : « Nous misons toute notre politique de distribution sur ces réseaux professionnels des agences de voyages parce que cela correspond parfaitement à ce qu'attend notre clientèle, c'est-à-dire du conseil ». Royal Caribbean espère maintenir ainsi une dynamique qui se traduit par une hausse de 30% du chiffre d'affaires en 2012 l'an dernier en France, sur un marché avec un très fort potentiel de croissance : « Nous représentons environ 6% des ventes de croisières en France, où la demande progresse globalement de 15% par an ». Royal Caribbean International annonce aussi « une croissance à deux chiffres » de son ticket moyen dans l'Hexagone.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Royal Caribbean veut sa part du marché français des croisières](#)