

Analyse de Guy Raffour, Président du Cabinet d'études. Cette étude a été menée auprès d'un échantillon de 200 Agents de voyages répartis par types de réseaux et d'activités, France entière. Terrain du 25 juillet au 18 septembre 2013.

A) LES SEJOURS DE LOISIR DES FRANCAIS

Question posée aux Agents de voyages : Quel est votre tout premier "bilan" des ventes loisir pour cet été 2013...

Agents d'Ile de France satisfaits de l'été 53%

Agents de province satisfaits de l'été 43%

Guy Raffour : les Agents font un bilan contrasté selon Paris / Province, en notant dans les deux cas une différence entre le mois de juillet moins porteur que le mois d'août, un développement des ventes de dernière minute précédé par un attentisme des clients, une recherche de promotions généralisée avec une prédominance à comparer les prix sur internet et à se rendre en agence surinformés. La destination France a bénéficié du beau temps mais elle est moins distribuée dans les agences et davantage réservée directement aux prestataires et essentiellement pour de l'hébergement.

LE BUDGET, question posée aux Agents de voyages : Sur 100 clients loisir, combien viennent vous voir avec un budget vacances défini : 66%

Guy Raffour : les Français ont majoritairement un "besoin vital" de partir en séjours. Mais leur revenu libéré a baissé, du fait de la hausse continue des charges "contraintes". Ils "rationalisent leur envie" en faisant attention à leurs dépenses dans le projet même, et en les réduisant sur place (moins de pauses, de restauration, d'activités de loisirs...)

Question aux AGV : Et ces clients sont-ils prêts, après explications, à dépasser leur budget vacances...

oui facilement 12%

oui mais difficilement 62%

non et alors ils changent le contenu du projet 17%

non et alors ils changent de destination 14%

non et ils changent de projet 4%

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Nouvelles tendances des clientèles loisir et affaires perçues par les agents de voyages](#)