

Baisse de 2 2 des ventes de billets SNCF en agences de voyages

Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)

Mercredi, 25 Septembre 2013 00:00 -

PARIS, 24 sept 2013 (AFP) - Les ventes de billets SNCF en agences de voyages ont diminué de 2,2% au premier semestre 2013 par rapport au premier semestre 2012, a annoncé la directrice générale de SNCF Voyages Barbara Dalibard, mardi lors d'une conférence de presse.

Au premier semestre 2012, ces ventes étaient en hausse de 2,3%.

La SNCF et le Syndicat national des agents de voyages (Snav) ont annoncé, lors de cette conférence de presse organisée sur le salon professionnel du tourisme IFTM Top Resa, le prolongement pour un an, jusqu'au 31 décembre 2014, de la convention sur la rémunération des voyagistes qui vendent des produits SNCF.

"Cette prolongation permet de mieux rémunérer les agences de voyages agréées les plus contributives aux axes stratégiques de SNCF Voyages", précise la SNCF dans un communiqué.

"C'est un modèle qui a conforté le poids des agences de voyages dans le mix de distribution de la SNCF", a commenté Barbara Dalibard. La part des ventes de billets en agences de voyages reste stable, à 20%.

Signée le 14 décembre 2009, cette convention prévoyait que le montant de la commission versée aux agences de voyages sur la vente de billets de trains, auparavant fixé à 4,8%, soit désormais composée d'une commission fixe de 2,4% et d'une commission variable pour certains types de produits que la SNCF souhaite mettre en avant, notamment pour les billets en première classe.

Les agences de voyages vendent plus de première classe que les autres canaux, a commenté Barbara Dalibard.

La rémunération des agences est en moyenne de 4%, a précisé la SNCF, et le volume d'affaires en agences de voyages était de 1,3 milliard d'euros en 2012.

Les agences agréées peuvent également vendre des voyages en ID Bus, transports en car opérés par la SNCF.

Selon Barbara Dalibar, 50% des clients des offres de transports à petits prix récemment lancés, ID Bus et Ouigo, les TGV low-cost, sont des clients nouveaux pour la SNCF.

SNCF Voyages a également confirmé sa volonté, déjà exprimée en 2012, d'avoir un positionnement renforcé sur les déplacements professionnels, à travers des services dédiés à cette clientèle.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Baisse de 2 2 des ventes de billets SNCF en agences de voyages](#)