

La région souhaite développer le nord de l'île grâce à la randonnée

Développer les infrastructures hôtelières, améliorer la desserte aérienne et stimuler l'économie touristique du nord de l'île : tels sont les futurs chantiers de la Nouvelle Calédonie. Des projets qui devraient lui permettre de conforter sa croissance sur le marché métropolitain.

Tous les indicateurs sont au vert pour le secteur du tourisme en Nouvelle Calédonie.

En 2012, la destination a accueilli 38 746 Métropolitains, sur les 112 000 visiteurs de l'île. Un chiffre en hausse de 11%.

"Nous avons devancé la Polynésie d'environ 3000 voyageurs" se félicite Jean-Michel Foutrein, le directeur de l'office du tourisme.

Il précise toutefois que la Nouvelle Calédonie profite d'un trafic affinitaire plus important que sa voisine polynésienne.

Cette tendance positive semble se poursuivre cette année, avec une hausse de 5,3% des arrivées sur le premier semestre.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Tourisme en Nouvelle-Calédonie tous les voyants sont au vert](#)