

Tourisme spatial un business... très terre à terre

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Lundi, 30 Septembre 2013 00:00 -

Presque dix ans que Richard Branson, médiatissime patron de Virgin Galactic, subliminale filiale de sa compagnie d'aviation Virgin Atlantic, promet à ses clients un voyage dans l'espace, juste au dessus de l'atmosphère terrestre. 100 km d'altitude, pour connaître cinq minutes durant et à 50 000 euros la minute, les joies et les peines de l'apesanteur, tout en jetant un œil rapide sur la courbure de la Terre par un hublot, en essayant de ne pas vomir sur son voisin.

Des dizaines de milliers de fans se sont déjà inscrits pour le premier ou le deuxième vol à bord de l'avion fusée SpaceShipTwo, une sorte de Piper Club Interstellaire. Bon, la billetterie spatiale a quelques ratés, le premier touriste – Richard Branson lui-même – devait voler en 2008, et, en 2019, le 100 000 eme client de Virgin Galactic devait à son tour embarquer pour cette exaltante expérience. Mais pour l'instant, le vaisseau spatial a du retard à l'allumage et les vols sont ajournés...

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Tourisme spatial un business... très terre à terre](#)