

Pullman, marque hôtelière haut de gamme du groupe Accor, publie avec l'institut de sondage IPSOS les résultats d'une enquête menée auprès de plus de 2200 grands voyageurs internationaux*. Cette étude met en lumière l'extrême porosité entre vie privée et vie professionnelle – « Blurring » - : une tendance en partie due à la généralisation des équipements professionnels utilisables à distance (PC, Smartphone, tablettes...) par cette population.

Les principaux enseignements révèlent que :

- Le « Blurring » est vécu comme une source de liberté et de performance : pour 82% du panel, posséder un équipement professionnel portable permet de travailler plus librement.
- Cette tendance est appréhendée de manière différente et hétérogène selon les régions du monde : 83% des Brésiliens et 92% des Chinois interrogés pensent que ces équipements facilitent leur évolution professionnelle. Les Français et les Allemands ne sont quant à eux respectivement que 56% et 53% à partager cette idée.
- L'irruption du personnel au travail, un contrat moral tacite avec l'entreprise tandis que l'inverse peut provoquer des remords : 73% de l'échantillon gère des activités privées sur son temps de travail et pour 8 sur 10 d'entre eux cela est normal. A l'inverse, 1 sur 2 se sent parfois coupable de ne pas consacrer ce temps à ses proches lorsqu'il travaille dans un cadre privé.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le blurring tendance forte chez les voyageurs internationaux... les Chinois et Brésiliens en tête](#)