

E-tourisme hausse rapide des réservations mobiles

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mardi, 01 Octobre 2013 00:00 -

"Avec la hausse de l'équipement en tablettes et en smartphones, leur usage va aussi croissant. C'est ce que constatent les acteurs d'un des grands domaines de l'e-commerce, le tourisme. Selon des représentants d'Expedia, l'agence de voyages en ligne américaine, les clients se tournent de plus en plus vers leurs appareils mobiles pour réserver.

C'est ce qu'ils ont indiqué lors d'un séminaire organisé le 24 septembre, rapporte l'Orlando Business Journal.

Neha Parikh, présidente Etats-Unis et Canada d'Hotels.com (filiale d'Expedia) a estimé qu'en 2014, le montant des réservations de voyages et de séjours via des appareils mobiles atteindra 26 milliards de dollars (19,3 milliards d'euros) aux seuls Etats-Unis, après des montants estimés à 2,6 milliards de dollars en 2010 et 8 milliards en 2012 (soit un bon triplement en deux ans).

Selon elle, cette croissance s'appuie sur la recherche de bonnes affaires par les clients, qui à plus de 30% utilisent des applis pour cela. Et nombreuses sont les entreprises d'e-tourisme qui misent sur ce boom des technologies mobiles, comme Blink, dont l'appli permet de faire des réservations hôtelières de dernière minute.

120% de hausse annuelle du m-commerce en France

En France, la Fevad (Fédération du e-commerce et de la Vente à Distance) a observé, à propos des ventes en ligne au 2e trimestre 2013, que les ventes par mobiles augmentent de 120% en un an, et pèsent chaque trimestre un point de plus dans le chiffre d'affaires des sites participant à son indice".

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [E-tourisme hausse rapide des réservations mobiles](#)