

Les hébergements indépendants boivent la tasse

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Lundi, 30 Septembre 2013 00:00 -

Tandis que l'arrière saison s'annonce plutôt maussade, le bilan du printemps et de l'été 2013 marque un net recul pour les hébergements indépendants marchands, frappés de plein fouet par la crise. Les hôteliers et les campings regroupés résistent mieux à la morosité économique. L'arrière saison 2012 avait été excellente, celle de 2013 sera beaucoup moins bonne. La météo en berne au nord de la France n'est pas la seule cause. La baisse du pouvoir d'achat des Français et donc du budget alloué aux vacances se fait sentir. Une tendance que Protourisme avait soulignée dès le mois de juin, dans son étude sur les intentions de départs en vacances. Pour la première fois, l'hébergement non-marchand dépassait le marchand en juillet et en août.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les hébergements indépendants boivent la tasse](#)