Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mercredi, 02 Octobre 2013 00:00 -

Alors qu'il vient de lever 45 millions de dollars, le fondateur d'HotelTonight explique au JDN la stratégie de l'application mobile de réservation d'hôtel de dernière minute.

JDN. Quel est le concept d'HotelTonight ?
Sam Shank. HotelTonight est un service mobile dédié à la réservation de chambres d'hôtels à la dernière minute. Le principe est simple : lorsque des hôteliers ont des chambres disponibles pour le soir même, nous leur permettons d'apparaître au sein de nos applications iPhone et Android pour les proposer au meilleur prix. Le client peut réserver uniquement pour le soir même ou réserver un séjour d'une durée maximale de 5 nuits. La société compte une centaine d'employés répartis au sein de nos bureaux de San-Francisco et Londres.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Sam Shank HotelTonight Nous voulons bâtir la prochaine grande marque mondiale du voyage