

"Marseille est Capitale Européenne de la Culture en 2013. À mi-parcours la ville portuaire et sa région tirent le bilan d'une année de grands investissements culturels. En termes touristiques l'impact est souligné par les observateurs. Mais les principaux acteurs se demandent comment rendre ce succès durable.

Depuis son ouverture au public, le 7 juin dernier, Le Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem) a pratiquement accueilli son premier million de visiteurs au 20 septembre 2013.

Des files d'attente longues comme un jour sans pain ont formé tout l'été comme un prolongement au bâtiment remarquable, imaginé par l'architecte Rudy Ricciotti, sur le littoral portuaire marseillais.

Accueillis par une immense toile de Miró, "Bleu", et par Le Port de Marseille peint voici 250 ans par Joseph Vernet, ils ont aussi profité de la vue sur le Lacydon depuis le Fort St-Jean où les restaurants ne désemplissaient pas. Ou profité du large trottoir bordant désormais la proche cathédrale de La Major.

Intimement liés, les aménagements urbains et la fantastique croissance de l'offre culturelle ont attiré les visiteurs en cette année Capitale Européenne de la Culture.

« Au 20 septembre, nous pouvons dire que cet engouement pour le territoire de Marseille a touché tout le département des Bouches-du-Rhône », souligne Daniel Conte.

Le président de l'Office départemental du tourisme rappelle que « huit millions de personnes ont fréquenté un établissement culturel, dont cinq à Marseille. Nous approchons des dix millions, et quand nous aurons atteint ce nombre de visiteurs, nous en aurons accueilli plus 20% par rapport aux autres années ».

Un succès territorial au-delà de la seule Marseille

Et ce bilan semble partagé par les huit villes provençales partenaires de Marseille Provence 2013. Le site le plus visité a été certes l'emblématique « Bonne Mère », Notre Dame de La Garde, la cathédrale qui depuis 1870 surplombe Marseille, mais les Arènes gallo-romaines d'Arles suivent, avec le château médiéval des Baux, une commune qui tire ses revenus du parking payant des visiteurs".

Et le musée le plus fréquenté reste l'aixoise Granet, qui présentait en partenariat avec le musée marseillais Longchamp, une exposition sur le « Grand atelier du Midi », laissant admirer de nombreuses toiles d'un XIX et d'un XXe siècle qui a vu Cézanne, Braque, les Fauves et nombre de grands plasticiens peindre au motif à Marseille".

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Marseille Provence espère devenir durablement une destination culturelle](#)