

Ces tarifs web qui énervent les agences

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 03 Octobre 2013 00:00 -

Les voyageurs ont pris goût aux tarifs exclusifs sur le web, au risque de fâcher les agences de voyages. Pourquoi et comment le font-ils ?

Bien qu'ils cherchent ouvertement à augmenter leurs ventes directes, les TO français minimisent l'ampleur de leurs prix cassés sur Internet. Pourtant, selon notre sondage en ligne, une majorité des répondants estiment que les tarifs web constituent "une tendance croissante et anormale".

Chez Marmara, les "exclusivités web" apparues cet été, qui offraient un rabais de 10% sur toute la production, n'étaient proposées que sur le site du tour-opérateur. De quoi irriter certains réseaux - notamment dans la grande distribution - qui ne cachent plus leur volonté de privilégier d'autres producteurs comme Plein Vent ou Thalasso n° 1. "Il s'agissait d'opérations ponctuelles de déstockage, qui ont été supprimées aujourd'hui", promet Pascal de Izaguirre, le président de TUI France. Pas tout à fait : désormais, une "exclusivité web" est mise en ligne chaque semaine sur une destination donnée... Cette semaine, le Sénégal est à l'honneur.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Ces tarifs web qui énervent les agences](#)