

La Fevad et l'Echo Touristique lancent les Enjeux E-Tourisme

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)

Lundi, 07 Octobre 2013 00:00 -

"La FEVAD et l'Echo Touristique ont décidé de s'associer pour le lancement des Enjeux E-Tourisme. Ce nouveau rendez-vous proposé aux professionnels du e-tourisme est destiné à favoriser l'échange et l'information entre les responsables des principaux sites de e-tourisme.

Les Enjeux E-tourisme prendront la forme de rencontres trimestrielles autour de thématiques présentant des enjeux stratégiques pour le développement de l'internet au service du tourisme. Ces rencontres auront pour vocation de réunir tous les types d'agences (agences physiques et pure-players) qui, ensemble, contribuent à développer ce secteur au service des consommateurs.

La première édition des Enjeux E-Tourisme se tiendra au mois de novembre.

A propos de l'Echo Touristique

Créé en 1934, L'Echo Touristique est le magazine de référence de l'information professionnelle sur les secteurs du tourisme de loisirs et du voyage d'affaires, à destination des distributeurs et producteurs de voyages. Défricheur de tendances et d'innovations, L'Echo Touristique offre chaque semaine un traitement efficient de l'actualité et des données exclusives (études, enquêtes, analyses...) du marché afin de guider les professionnels dans leur activité. Marque plurimédia, L'Echo Touristique propose également des hors-séries, un site Internet (www.lechotouristique.com), trois newsletters ainsi que des événements sectoriels (Trophées de l'Innovation, Dîner des Décideurs).

A propos de la Fevad :

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance, créée en 1957, fédère aujourd'hui 580 entreprises et 800 sites internet. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance".

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [La Fevad et l'Echo Touristique lancent les Enjeux E-Tourisme](#)