

"Elu en mai 2013 à la présidence de l'Institut Français du Tourisme, l'ancien président de Thomas Cook France et de Fram milite pour une nouvelle vision de la stratégie de développement du tourisme en France."

Entouré de décideurs du secteur, Antoine Cachin s'engage ainsi dans le lobbying, dans l'espoir notamment de bousculer les pouvoirs publics.

Depuis sa création en 2007, à l'initiative de l'ancien ministre Jean-Jacques Descamps et du cofondateur d'Accor Paul Dubrulle, l'Institut Français du Tourisme (IFT) est une structure originale, un réseau d'échanges et de savoir-faire qui brasse les réflexions de responsables économiques, d'élus concernés par le tourisme, mais aussi d'enseignants et de chercheurs intéressés par le secteur pour en améliorer la performance.

Fonctionner comme un "think tank"

"Plus que jamais, alors que le tourisme reste le parent pauvre de la politique économique, l'IFT se veut un think tank, un laboratoire d'idées pour impulser, influencer une nouvelle vision et une nouvelle stratégie de développement du secteur en France", explique Antoine Cachin.

Pour ce faire, le nouveau président s'est entouré d'un Conseil d'administration renouvelé et élargi avec des "opérationnels", des personnalités agissantes et concernées qui doivent faire de l'IFT " une caisse de résonance ", à même de faire passer des messages forts".

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Antoine Cachin IFT Faire enfin du tourisme une vraie cause nationale](#)