

Selon une étude de Small Luxury Hotels of the World le voyage est le produit de luxe le plus désiré avant

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mardi, 08 Octobre 2013 00:00 -

Selon une étude de Small Luxury Hotels of the World, le voyage est le produit de luxe le plus désiré, avant les voitures, les bijoux ou les vêtements.

S'ils ne devaient choisir qu'un seul produit de luxe, les clients interrogés dans le cadre de cette étude opteraient en majorité pour un voyage (42%), puis pour une expérience mémorable (40%), plutôt que pour des biens matériels comme les voitures, les bijoux et les vêtements.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Selon une étude de Small Luxury Hotels of the World le voyage est le produit de luxe le plus désiré avant les voitures les bijoux ou les vêtements](#)