Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 11 Octobre 2013 00:00 -

Les secousses économiques et sociales et la lenteur des reformes par rapport aux voisins chiliens, péruviens, mexicains et colombiens, n'inquiètent cependant pas vraiment les investisseurs. Dans le secteur du tourisme, hôtels et OTA accueillent toujours des capitaux étrangers, et les grandes destinations internationales – nos concurrents américains, chiliens, suisses ou allemands – multiplient avec succès leurs actions de promotion.
Comme le déclarait cette semaine Larry Fink, président du fond d'investissement Black Rock, les marchés ont déjà réajustés leurs attentes – et leurs prix – sur le Brésil, et si le court terme y voit quelques vents contraires, sans doute jusqu'aux élections de 2014, le long terme est extrêmement favorable. Même un peu retardé, l'objectif de 1,5 millions de touristes brésiliens en France reste donc réaliste.

au sommaire :

Conjoncture économique

- Des ajustements dans les prévisions économiques

Selon le rapport de « Focus » publié cette semaine, les prévisions d'inflation pour cette année restent à 5,82%, et passent à 5,97% pour 2014. Pour la croissance du PIB, les estimations sont de 2,30% pour 2013 et de 2,40% pour 2014. En ce qui concerne le taux de change, les prévisions seraient de R$/ US$ 2,35 à la fin de cette année et R$/ US$ 2,40 en décembre de l'année prochaine

Conjoncture touristique

- En Août, les dépenses des brésiliens à l'étranger ont totalisé US$ 2,22 Milliards

Selon la Banque centrale, malgré la hausse du dollar, les brésiliens ont dépensé US$ 2,

- Investissements Américans dans l'agence online "Hotel Urbano"

L'agence online Hotel Urbano a reçu US$ 20 millions du fond de capital-risque Insight V

- Plus de 52 Mille personnes ont visité le salon ABAV

De retour à São Paulo depuis cette année, le salon ABAV (Feira das Américas) a reçu la

- Évolution des prix des billets d'avion - São Paulo / Paris

Evolution de l'offre

- 'TURISMO WEEK': 1 000 offres avec des réductions jusqu'à 45%

Entre le 31 août et le 11 septembre a eu lieu la « Turismo Week » (Semaine du tourisme

C'était la 3ème

Evolution de la demande

- La planification est la marque du touriste brésilien, indique le sondage

Selon une sondage récente réalisée par Visa, portant sur 12 600 personnes dans 25 pa

Concurrence

- Le nombre des nuitées des voyageurs brésiliens au Portugal a augmenté de 10,9%

Selon l'Institut national de la statistique du Portugal, le nombre des nuitées dans le pays

- Les brésiliens représentent 70% des touristes pendant l'hiver du Chili

La période de juin à octobre marque la saison de ski dans les stations chiliennes, et les

- Les États-Unis devraient faciliter l'entrée des touristes brésiliens
Le Ministre des Affaires étrangères Antonio Patriota a déclaré que le Brésil et les Etats-U

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Brésil avec un real à nouveau stabilisé le marché brésilien continue sa croissance tranquille de 8 à 9 pour les voyages vers la France