

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Vendredi, 11 Octobre 2013 00:00 -

Réalisée par le Cabinet Raffour-Interactif auprès de 200 agents de voyages, l'étude « Nouvelles tendances de la clientèle loisirs et affaires » a été présentée lors de l'IFTM-Top Resa. i-tourisme a demandé à Guy Raffour de revenir sur les mutations auxquelles les agents de voyages sont confrontés. Le directeur du cabinet insiste sur la complémentarité du online et du offline dans la vente de séjours "loisirs".

[à lire](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Interview de Guy Raffour patron du Cabinet Raffour-Interactif Raffour Interactif Les Français se déplacent toujours dans les agences](#)