Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 11 Octobre 2013 00:00 -

Grâce à la conjonction du tourisme d'affaires et d'agrément, le mois de septembre est traditionnellement
une période de forte fréquentation touristique. Ainsi plus des deux tiers des professionnels (69%) ont qualifié de « bonne » l'activité du mois écoulé. Cependant, la plupart des professionnels estiment que l'activité est stable (36%) voire en baisse (35%) par rapport à la même période de l'année 2012.
L'activité touristique a été meilleure pour les hébergement parisiens, ceux de la Petite Couronne et du Val d'Oise. Les établissements classés 3 étoiles et plus ont également fait état de meilleures performances que les autres catégories.
Les Britanniques sont en progression par rapport à l'année précédente et demeurent ainsi la principale clientèle touristique de la destination.
Ils sont suivis des Allemands, des Américains, des Espagnols et des Italiens. La quasitotalité des clientèles du top 10 sont stables voire en hausse.

Consultez la source sur Veille info tourisme: Lactivité touristique de la destination Paris Ile de France du mois de septembre 2013