

Chili Un marché du tourisme en hausse et qui attire les Français

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 10 Octobre 2013 00:00 -

Le Chili se positionne en 3e place des destinations les plus prisées en Amérique du Sud, derrière l'Argentine et le Brésil en 2012. Selon l'étude menée par l'Institut national des statistiques (Institut Nacional de las Estadísticas – INE), le Chili a enregistré 3,5 millions de touristes en 2012, soit une hausse de 13% par rapport au nombre enregistré en 2011. A comparaison, la fréquentation touristique atteignait 2,7 millions en 2010. Il s'agit de la plus forte hausse de ces sept dernières années pour le tourisme chilien.

Selon les chiffres officiels, en 2012, le nombre de touristes français est resté stable par rapport à 2011 puisque qu'environ 63 000 visiteurs français sont venus au Chili. Ce chiffre fait de la France le 2e « pays émetteur » en Europe derrière l'Allemagne et devant l'Espagne puis l'Angleterre. Les touristes français ont dépensé au total 74 M USD au cours de leur séjour, dont la durée moyenne a été de 20,8 nuits.

L'activité touristique croissante a rapporté au Chili 2,6 Mds USD en 2012, principalement concentrée dans les régions comme la Région Métropolitaine, Valparaíso ou encore de l'Atacama. Le pays qui a lancé en 2012 un plan baptisé "Stratégie Nationale du Tourisme", compte accueillir plus de 4 millions de touristes étrangers d'ici fin 2014.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Chili Un marché du tourisme en hausse et qui attire les Français](#)