

Comment TripAdvisor devient guide touristique

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Lundi, 14 Octobre 2013 00:00 -

TripAdvisor est-il toujours un site d'avis ? L'entreprise a changé de stratégie depuis qu'elle a quitté le giron du groupe américain Expedia. Le hibou digital a lancé l'an dernier un comparateur. Et depuis plusieurs mois, il développe des applications dédiées à des destinations urbaines comme Paris.

Son *Paris City Guide* est une application gratuite, chassant sur les terres des guides classiques et leur modèle économique traditionnel payant. L'application, qui vise clairement les Américains, voire les Anglophones dans leur ensemble, est pour l'heure disponible en anglais seulement. Mais des traductions pourraient suivre, comme ce fut le cas avec le site générique. Interrogé à ce sujet, le service presse de [TripAdvisor](#) n'exclut de fait pas une telle éventualité.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Comment TripAdvisor devient guide touristique](#)