Rn2D, Réseau National des Destinations Départementales, a organisé, les 3 et 4 octobre 2013, un séminaire interne portant sur les événements et le tourisme.
Sportifs, culturels ou économiques, les événements ont des répercussions économiques directes sur les territoires et sont un important vecteur d'image et de cohésion sociale. Ces deux jours ont ainsi permis aux Agences de Développement Touristique et aux Comités Départementaux du Tourisme de partager leurs expériences et échanger sur l'impact des événements sur un territoire. Depuis longtemps, les départements participent à l'élaboration et/ou la tenue d'événements dont les attraits ont dépassé les
frontières. Rn2D a ainsi réuni les membres du réseau à Marseille, haut lieu événementiel de cette année avec Marseille Provence 2013, afin qu'ils puissent
exposer leur expertise dans ce domaine à leurs homologues départementaux.
Christian Mantei, Directeur d'Atout France a également partagé sa connaissance et son expérience sur l'organisation et les retours sur investissement de tels événements pour les collectivités et le pays. collaboration fructueuse La création ou l'organisation d'un événement associe le savoir-faire de forces
vives, territoriales ou non. **Habitués à travailler en collaboration** avec
des structures ou services du secteur public ou des entreprises privées, les
départements ont déjà prouvé leur efficacité et participent activement aux
investissements bénéfiques pour l'économie locale et particulièrement pour les
filières touristiques. Dans ce cas, les actions instituées par l'ADRT
Bouches-du-Rhône, dans le cadre de Marseille-Provence 2013, sont parlantes : «les liens tissés avec la Culture sur ce projet ont bien fonctionné et nous
tenons à les pérenniser » souligne ISABELLE BREMOND ».

économique de premier ordre, avant et après
l'événement

Les événements permettent aussi aux départements de **concevoir et développer de nouvelles infrastructures, qu'elles soient architecturales ou d'aménagement du territoire** , mais aussi **d'anticiper la pérennité de ces investissements**
.
L'impact d'un événement pour le territoire est donc triple puisqu'il agit avant, pendant et après la tenue de l'événement. La Savoie en est un bon exemple avec l'accueil des Jeux Olympiques d'Albertville en 1992 et de nombreux championnats du monde depuis (ski, handball, canoé kayak, aviron, voile, course d'orientation) : «on est aussi sur une politique d'aménagement du territoire alliant le sport et le tourisme dans un environnement où la nature est la ressource naturelle » indique Rémy CHARMETANT, responsable des Championnats du monde d'Aviron en 2015. Il ajoute qu'il est essentiel de prendre en compte la dimension

humaine afin que chacun s'approprie l'évènement et que l'on puisse capitaliser ainsi pour le futur.

Consultez la source sur Veille info tourisme: Evénements et Tourisme une combinaison gagnante